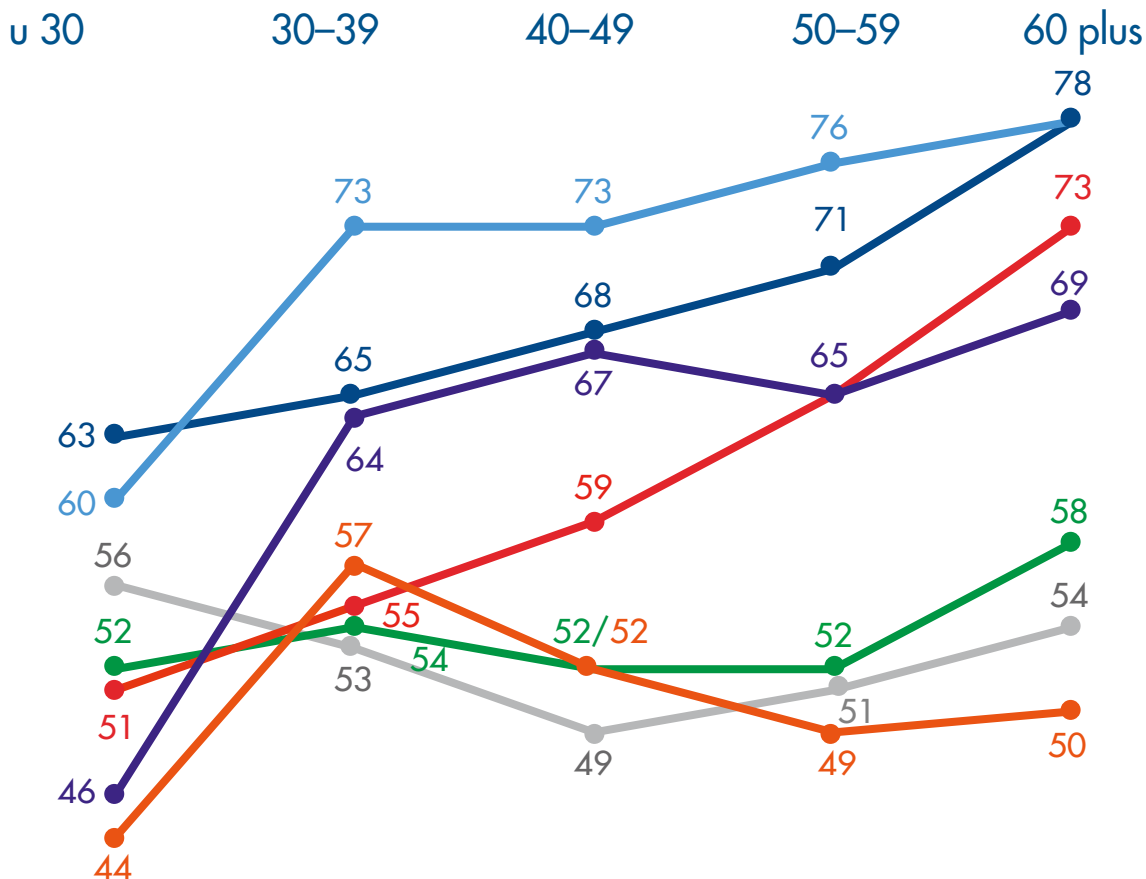


# Das Umweltbewusstsein in verschiedenen Altersgruppen



Babyboomer verhalten sich öfter umweltbewusst als die Generation Z

## Top 2 Zustimmung der Altersgruppe



- Wenn möglich, kaufe ich Produkte mit wenig Verpackungsmüll. 70%
- Ich versuche im täglichen Leben, Energie und Wasser durch weniger Verbrauch zu sparen. 60%
- Das Konzept der verpackungsfreien Geschäfte überzeugt mich. 53%
- Ich achte beim Kauf von Fleisch auf artgerechte Tierhaltung. 54%
- Ich kaufe viele regionale Produkte. 63%
- Ich verwende hauptsächlich energiesparende Elektrogeräte. 64%
- Energiesparende Geräte dürfen gerne etwas mehr kosten. 50%

0% = stimme ganz und gar nicht zu -25% -50% -75% bis 100% = stimme voll+ganz zu/Hier Top 2 = Zustimmung 75-100%  
Quelle: Reader's Digest | Trusted Brands 2020 Deutschland – Institut: DIALEGO, Aachen – Datenbasis total 4.001 Befragte

TRUSTED BRAND-STUDIE 2020



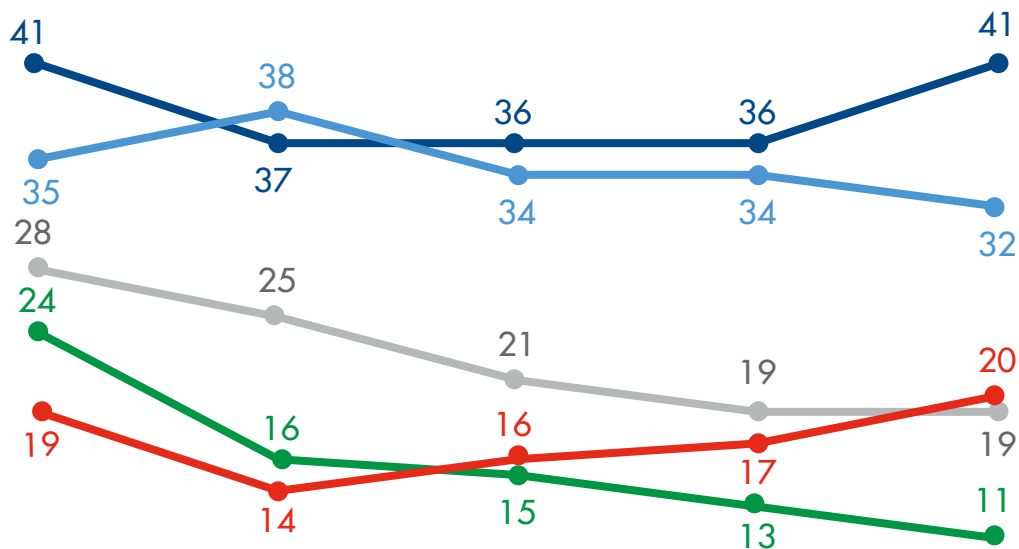
# Das Umweltbewusstsein in verschiedenen Altersgruppen



Babyboomer verhalten sich öfter umweltbewusst als die Generation Z

## Top 2 Zustimmung der Altersgruppe

u 30      30-39      40-49      50-59      60 plus



- Fair Trade-Siegel sind mir wichtig. 39%
- Ich kaufe viele Bio-Produkte. 34%
- Bei Anschaffung eines neuen Autos, würde ich ein Elektroauto wählen. 22%
- Ich kümmere mich wenig um Umweltschutz. 15%
- Ich halte das Thema Umweltschutz für überbewertet. 18%

0% = stimme ganz und gar nicht zu -25% -50% -75% bis 100% = stimme voll+ganz zu/Hier Top 2 = Zustimmung 75-100%  
 Quelle: Reader's Digest | Trusted Brands 2020 Deutschland – Institut: DIALEGO, Aachen – Datenbasis total 4.001 Befragte

